

## TALLER INTERNACIONAL PROMOVIENDO PRODUCTOS LOCALES A MERCADOS GLOBALES CON EL USO Y GESTIÓN DE MARCAS COLECTIVAS

El presente taller se desarrolla en el marco del Proyecto Peruano Suizo en Propiedad Intelectual (PESIPRO) y tiene como objetivo brindar capacitación en materia de asociatividad, estandarización de calidad, comercialización y promoción de productos típicos locales que tienen alto impacto en el desarrollo de los territorios; así como asesorar a profesionales de los gobiernos regionales y/o locales, y a líderes de las organizaciones de productores para un adecuado uso y gestión de marcas colectivas.

**PÚBLICO OBJETIVO:** Autoridades locales, regionales y también sectoriales con agencias en las regiones, a cargo de programas de asociatividad, estandarización de productos y fortalecimiento de los aspectos comerciales y de promoción; así como organizaciones de productores que son objeto de intervención de dichos programas.

### PROGRAMA

#### Día 1, jueves 29 de febrero de 2024

08h45 – 09h00	Registro de participantes
09h00 – 09h05	Palabras de bienvenida <b>Sr. Sergio Chuez</b> , Director de Signos Distintivos-INDECOPI
09h05 – 09h10	Foto protocolar
09h10 – 10h10	Tema 1: Valorización y protección de los productos típicos locales <b>Sr. Achille Bianchi</b> Consultor internacional en materia de indicaciones geográficas (Italia)
10h10 – 10h35	Preguntas del público
10h35 – 11h35	Tema 2: Poniendo en valor los productos locales del Perú <b>Sra. Nelly Rosa Achachao Soto</b> Experta en emprendimientos para el desarrollo rural
11h35 – 12h00	Preguntas del público

#### Día 2, jueves 07 de marzo de 2024

08h45 – 09h00	Registro de participantes
09h00 – 10h00	Tema 1: Factores de éxito para productos típicos locales <b>Sr. Achille Bianchi</b> Consultor internacional en materia de indicaciones geográficas (Italia)

10h00 – 10h30	Preguntas del público
10h30 – 11h30	Tema 2: Agregando valor a los productos con el uso de marcas colectivas <b>Sra. Nelly Rosa Achachao Soto</b> Experta en emprendimientos para el desarrollo rural
11h30 – 12h00	Preguntas del público

### ORIENTACIÓN TÉCNICA

Se seleccionará entre los participantes del presente taller a 3 gobiernos regionales/ locales y a 3 organizaciones de productores a fin de que reciban una orientación técnica personalizada. Para la selección es indispensable haber enviado información previa del producto que vienen promocionando y que tenga un impacto en el desarrollo de su territorio (cuestionario). Los seleccionados serán contactados para la programación de la orientación técnica. Link para completar el cuestionario: <https://forms.gle/f9gB1J5scyrkJP2M7>.

**DURACION** : 6 horas lectivas  
**MODALIDAD** : Virtual  
**FECHA Y HORARIO** : Jueves 29 de febrero y 07 de marzo del 2024  
**INSCRIPCION VIRTUAL** : <https://goo.su/p1fH2w>  
**VACANTES** : Limitadas  
**CERTIFICACION** : La Escuela Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual otorgará constancia de asistencia firmada digitalmente a las personas que cumplan con los siguientes requisitos:

- Inscripción correcta.
- Ingreso puntual.
- Permanencia durante toda la actividad académica.
- Respeto al Reglamento de la Escuela Nacional del Indecopi.

Las constancias serán enviadas por correo electrónico en un plazo de (20) días hábiles, posteriores a la realización de la actividad académica.

## REPRESENTANTES Y EXPOSITORES



### **Sr. Sergio Chuez**

Abogado con maestría en la Pontificia Universidad Católica del Perú y estudios internacionales de postgrado en Propiedad Intelectual. Con experiencia como docente en temas de Propiedad Intelectual, Derecho de la Competencia, Derecho del Comercio Internacional y Derecho Concursal. Ha participado en la elaboración de la legislación peruana vigente en Propiedad Industrial y es parte del equipo a cargo de la revisión y discusión de la normativa andina de Indicaciones Geográficas y Signos Distintivos. Se ha desempeñado como presidente del Comité Permanente sobre el Derecho de Marcas, Diseños Industriales e Indicaciones Geográficas de la OMPI. Actualmente se desempeña como Director de la Dirección de Signos Distintivos y Presidente de la Comisión de Signos Distintivos del Indecopi.



### **Sr. Achille Bianchi**

Abogado internacionalista en Propiedad Intelectual, experto Internacional en MCEIP Ecuador Asistencia Técnica Internacional "Adecuación al Pacto Verde Europeo", ponente en IG-DO-ETG para ICE ITA TRADE, FAO, USAID, SIDA-SW, MAPA-SEBRAE-BR, IILA, IICA, SENADI, SIC-COL. Docente en la Faculty Training para Pymes en ICE ITA TRADE-IT. Consultor para PYMeS y Centros de Investigación en Internacionalización e Innovación Tecnológica para gestión de proyectos de cooperación internacional. Consultor para Cámaras de Comercios, Federaciones de Industrias, Consorcios de Exportación y Distritos Industriales en Internacionalización e Innovación Tecnológica. Experto en Armonización de Normas Nacionales con Normas Comunitarias en tema de: Comercio Exterior, Certificaciones de Calidad en Agro alimentos, Agricultura Orgánica, Economía Circular y Pacto Verde Europeo.



**Sra. Nelly Rosa Achachao Soto**

Ingeniera en Industrias Alimentarias con maestría en la Universidad Nacional del Centro del Perú, con estudios internacionales en desarrollo rural y con especializaciones en Propiedad Intelectual, Gestión Pública, Gestión de proyectos, Gestión ambiental estratégica, asociatividad rural. Con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos productivos/sociales sostenibles e innovadores financiados por diversas fuentes de financiamiento (BM, JBIC, BID, KOIKA, ONGs y recurso público). Consultora en el desarrollo y gestión de marcas, marcas colectivas, marcas de certificación para emprendimientos agropecuarios forestales (MINCETUR, AGRORURAL, DEVIDA, SWISSCONTACT, PDTS VRAEM, GIZ). Consultora en desarrollo de proyectos productivos sostenibles (AGRORURAL, GGGI, KOIKA, PNIA, PROINNOVATE, PROFONANPE, RAE).